

Приложение к приказу  
ГБУ «КЦСОН по Шумихинскому району»  
от 04 июня 2019 года № 158 –о/д  
«Об организации проведения благотворительной  
акции «Зона Добра»»



Утверждаю  
Директор ГБУ «КЦСОН  
по Шумихинскому району»  
М.М. Дементьева  
«          »            2019 г.

## Положение о проведении благотворительной акции «Зона Добра»

### 1. Общие положения

1. Благотворительная акция «Зона Добра» (далее – Акция) проводится в целях сбора продуктов питания для оказания помощи отдельным наиболее социально – незащищенным слоям населения, развития благотворительной деятельности в Курганской области.

2. Участники Акции:

2.1. Организатором Акции является Главное управление социальной защиты населения Курганской области (далее – Главное управление);

2.2. Исполнители Акции:

- Государственное бюджетное учреждение «Комплексный центр социального обслуживания населения по Шумихинскому району»;

- Торговые сети, расположенные на территории Шумихинского района (далее – Торговые сети);

- Благотворители – граждане, безвозмездно предоставляющие продукты питания с долгим сроком хранения (далее – благотворители; продукты питания: сахар, мука, подсолнечное масло, макаронные изделия, крупы, консервы, чай, конфеты, пряники и печенье в индивидуальных упаковках) для оказания помощи отдельным наиболее социально – незащищенным слоям населения;

- Получатели продуктов питания – отдельные наиболее социально незащищенные слои населения, проживающие на территории Шумихинского района, из числа граждан пожилого возраста и инвалидов; лиц, попавших в трудную жизненную ситуацию; семей с детьми – инвалидами; семей, находящихся в социально опасном положении; многодетных семей; одиноких родителей, воспитывающих несовершеннолетних детей<sup>4</sup> лиц без определенного места жительства и занятий (далее – отдельные наиболее социально незащищенные слои населения).

3. Основные цели Акции:

- оказание помощи отдельным социально незащищенным слоям населения;



- формирование у населения активной гражданской позиции;
- привлечение внимания общественности к проблемам социально незащищенных слоев населения;
- развитие благотворительности в Курганской области.

## **Раздел II. Порядок проведения**

4. Акция проводится в течение года, постоянно.

5. Торговые сети и Центр социального обслуживания действуют на основании соглашения о предоставлении продуктов питания отдельным наиболее социально незащищенным слоям населения.

6. Торговые сети:

- оборудуют специальные зоны для сбора продуктов питания от благотворителей. Качество и безопасность продуктов питания подтверждается наличием у Торговой компании соответствующих документов (сертификат соответствия, удостоверение о качестве на каждую партию продуктов и иные документы);
- осуществляют сбор и передачу продуктов питания в ГБУ «КЦСОН по Шумихинскому району».

7. Благотворители:

- приобретают в Торговой сети продукты питания, которые хотели бы передать отдельным наиболее социально незащищенным слоям населения;
- передают приобретенные продукты длительного хранения в специальную зону Торговой сети.

8. ГБУ «КЦСОН по Шумихинскому району»:

- принимает продукты питания от Торговых сетей и составляет Акт приема передачи с указанием наименования и количества продуктов питания;
- формирует продуктовые наборы;
- предоставляет получателям продуктов питания срочную социальную услугу в виде набора продуктов с составлением акта о предоставлении срочных социальных услуг в соответствии с Порядком предоставления социальных услуг поставщиками социальных услуг на дому, утвержденным Главным управлением;
- осуществляет учет продуктов питания в соответствии с Инструкцией по применению единого плана счетов бухгалтерского учета, утвержденной Минфином России;
- освещает в средствах массовой информации, на сайте учреждения в информационно-коммуникационной сети Интернет о ходе проведения Акции;
- предоставляет по запросу Главного управления сведения об Акции.

## **Раздел III. Контроль**

9. Контроль за проведением Акции осуществляется в соответствии с системой контроля качества предоставления социальных услуг получателям социальных услуг.